eBay Thailand Boot Camp 2020

By eBay Thailand

eBay Thailand:
“ความสำเร็จของผู้ขาย = ความสำเร็จของเรา”

ช่วยผู้ขายที่ใส่ใจพัฒนาตนเอง

ช่วยให้ผู้ขายเข้าใจนโยบาย & ฟีเจอร์ eBay
ปรับตัวได้ถูกทาง ยอดขายโตต่อเนื่อง

เรื่องเกี่ยวกับเคส – Selling Limits ติดต่อ
eBay Customer Service จนท. ไทย
โทร. 001-800-441-8105

eBay Thailand: Account Managers

"ความสำเร็จของผู้ขาย คือความสำเร็จของเรา"

1. AM ช่วยสื่อสาร แจ้งข้อมูลใหม่ๆ เพื่อให้ผู้ขายปรับตัวก่อนที่จะกระทบต่อบัญชี
2. ช่วยวิเคราะห์สภาพบัญชี ให้คำแนะนำในการปรับปรุง ผู้ขายต้องลงมือทำ!
3. ทีม AM ช่วยหาโอกาสให้ผู้ขายเข้าแคมเปญ eBay Deals & Events

ช่องทางรับข่าวสาร

เว็บไซต์ eBayThailand.co.th

YouTube TH

LINE@ @ebaythailand

ebay

eBay Thailand Boot Camps

รุ่น 1
ปี 2018

รุ่น 2
ปี 2019

eBay Boot Camp 2020:
เรียนออนไลน์ 10 ครั้ง + ส่งการบ้าน 2 ครั้ง

SUN	MON	TUE	WED	THUR	FRI	SAT
			1 เม.ย. EP. 1	2	3 เม.ย. EP. 2	
5	6	7	8 เม.ย. EP. 3	9	10 เม.ย. EP. 4	
	13	14	15	16	17	18
	20	21	22 เม.ย. EP. 5	23	24 เม.ย. EP. 6	
26	27	28	29 เม.ย. EP. 7	30	1 พ.ค. EP. 8	
3	4	5	6 พ.ค. EP. 9	7	8 พ.ค. EP. 10	9

4 เม.ย. เริ่มการบ้าน #1
รับสมัครกิจ Bonus 1

25 เม.ย. เริ่มการบ้าน #2
รับสมัครกิจ Bonus 2

ปิดรับสมัคร

12 เม.ย. เวลา 4 ทุ่ม
ปิดรับการบ้าน Bonus #1

10 พ.ค. เวลา 4 ทุ่ม
ปิดรับการบ้าน Bonus #2

eBay Boot Camp 2020: ประเด็นการเรียนรู้ (Course Structure)

1. เปิดตัวโครงการ Boot Camp 2020 และสิทธิพิเศษ Deals & Events
2. ตรวจ CBT Dashboard ปิดจุดอ่อนของร้าน + โจทย์การบ้านและโบนัส 1
3. วิเคราะห์ Orders หาจุดแข็ง และ ข้อควรรู้เกี่ยวกับภาษีการขายสินค้าระหว่างประเทศ
4. How to: Shipping tips เคล็ดลับการจัดส่งสินค้า
5. How to: วิธีลงขายสินค้าในหมวด Health & Beauty + โจทย์การบ้านและโบนัส 2
6. How to: คำแนะนำในการจัดการเคส และวิธีเดินเรื่องขอ Seller Protection
7. How to: วิธีทำโปรโมชั่นแบบต่างๆ
8. อัพเดทนโยบาย + ฟีเจอร์ใหม่ : Spring Seller Updates 2020
9. How to: ใช้ฟังก์ชั่น Research (Terapeak) วิเคราะห์ตลาด เลือกสินค้าใหม่ๆ มาลงขาย
10. Parts Compatibility List (PCL) สำคัญอย่างไรเมื่อลงขายอะไหล่ยนต์ eBay Motors

eBay Thailand Boot Camp 2020

รางวัลส่งการบ้าน & รางวัลโบนัส!

รางวัลส่งการบ้าน eBay Boot Camp 2020

1

ส่งการบ้านครบทุกครั้ง
จะได้รับ **ถุงช้อปปิ้ง eBay Bag**

สมัครเข้าร่วมโครงการได้ถึง
12 เม.ย. ส่งการบ้าน#1 ให้ทัน!

12 เม.ย. เวลา 4 ทุ่ม
ปิดรับการบ้าน1 & โบนัส **#1**

10 พ.ค. เวลา 4 ทุ่ม
ปิดรับการบ้าน2 & โบนัส **#2**

รางวัลโบนัส eBay Boot Camp 2020

โบนัส 1

Top 100 Sales

พิเศษ! สายแพ๊ค 100 ท่านแรก
ที่มียอดขายรวมสูงสุด รวมทุกบัญชี
(1 -31 มี.ค. 2020)

100 รางวัล
รวมมูลค่ากว่า
1 แสนบาท

โบนัส 2

Top 100 Performers

ผู้ขายสายแพ๊ค 100 ท่านแรก ที่ลงของใหม่
เพิ่ม **100 Quality NEW Listings**
ภายใน 2 สัปดาห์ (25 เม.ย. -10 พ.ค.)
รับรางวัลมูลค่า 1,000 บาท

100 รางวัล
รวมมูลค่า
1 แสนบาท

*ผู้ขายที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลต้องร่วมกิจกรรมและมีคุณสมบัติตรงตามกติกาที่ทีมงานกำหนดเท่านั้น คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

** ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือ ของรางวัลอื่น ๆ ได้

โบนัส 1

Top 100 Sales

พิเศษ! สายแพ๊ค 100 ท่านแรก
ที่มียอดขายรวมสูงสุด รวมทุกบัญชี
(1 -31 มี.ค. 2020)

100 รางวัล
รวมมูลค่ากว่า
1 แสนบาท

อันดับที่	มูลค่ารางวัลละ	จำนวนรางวัล
1-3	5,000 บาท	3 รางวัล
4-8	3,000 บาท	5 รางวัล
9-18	2,000 บาท	10 รางวัล
19-33	1,000 บาท	15 รางวัล
34-58	800 บาท	25 รางวัล
59-100	500 บาท	42 รางวัล
รวมทั้งสิ้น	**106,000 บาท**	**100 รางวัล**

วิธีสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

1. กรอก eBay ID ของท่านเข้าระบบ Boot Camp ในส่วน "ส่งการบ้าน 1"
(กรอกได้ทั้งหมด 10 eBayID และไม่ทำให้บัญชีพ่วงกัน เนื่องจากทีมงานใช้อ้างอิงขณะรวบรวมยอดขายของท่านไว้ด้วยกันเท่านั้น)

2. กรอกชื่อ-ที่อยู่ภาษาไทย [สำหรับส่งของรางวัลไปทาง EMS ซึ่งต้องมีผู้เซ็นรับ]

ทีมงานจะรวบรวม**ยอดขาย**ของท่านจากทุกบัญชีในช่วง **1-31 มีนาคม 2020** เพื่อเฟ้นหา 100 ท่านแรก ที่มียอดขายสูงสุด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโบนัส 1 <u>จะต้องส่งการบ้าน Boot Camp ครบทั้ง 2 ครั้ง จึงจะมีสิทธิ์ได้รับรางวัล</u>

โบนัส 1 Top 100 Sales

ประกาศผลรางวัลโบนัส 1
"Top 100 Sales"
วันที่ 2 มิถุนายน 2020
ทาง Facebook: eBay Thailand
[จะประกาศเลขประจำตัวที่ท่านเข้าร่วมโครงการ eBay Boot Camp 2020 เท่านั้น ขึ้นต้นด้วย L และ N]

- จะมี SMS ส่งไปยังผู้รับรางวัล 100 อันดับแรก
- ของรางวัลจะจัดส่งทาง EMS ไปยังที่อยู่ตามที่ท่านให้ข้อมูลไว้

โบนัส 2 Top 100 Performers

ผู้ขายสายแพ็ค 100 ท่านแรก ที่ลงของใหม่ เพิ่ม **100 Quality NEW Listings** ภายใน 2 สัปดาห์ (25 เม.ย. -10 พ.ค.) รับรางวัลมูลค่า 1,000 บาท

100 รางวัล
รวมมูลค่า
1 แสนบาท

วิธีสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ขายสายแพ็คที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ต้องส่งการบ้านรอบที่ 1 ให้เรียบร้อยภายในวันที่ 12 เมษายน 2020 เวลา 22.00 น. และ**กด "สมัครกิจกรรมโบนัส 2" ในรอบส่งการบ้าน2**

ผู้ขายสายแพ็ค ลงสินค้าเพิ่มไม่น้อยกว่า 100 New Active Listings ในบัญชี eBay ID อันที่ท่านใช้สมัครเข้าร่วม Boot Camp 2020 และเคยส่งหน้าจอเข้ามาแล้ว (สมมติว่ากระจายลงสินค้าบัญชีละ 20 Listings ใน 5 บัญชี จะไม่นับว่าสอดคล้องกับกติกา)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโบนัส 2 จะต้องส่งการบ้าน Boot Camp 2020 ครบทั้ง 2 ครั้ง จึงจะมีสิทธิ์ได้รับรางวัล

ประกาศผลรางวัลโบนัส 2 "Top 100 Performers"
วันที่ 2 มิถุนายน 2020 ทาง Facebook: eBay Thailand
[จะประกาศเลขประจำตัวที่ท่านเข้าร่วมโครงการ eBay Boot Camp 2020 เท่านั้น ขึ้นต้นด้วย L และ N]

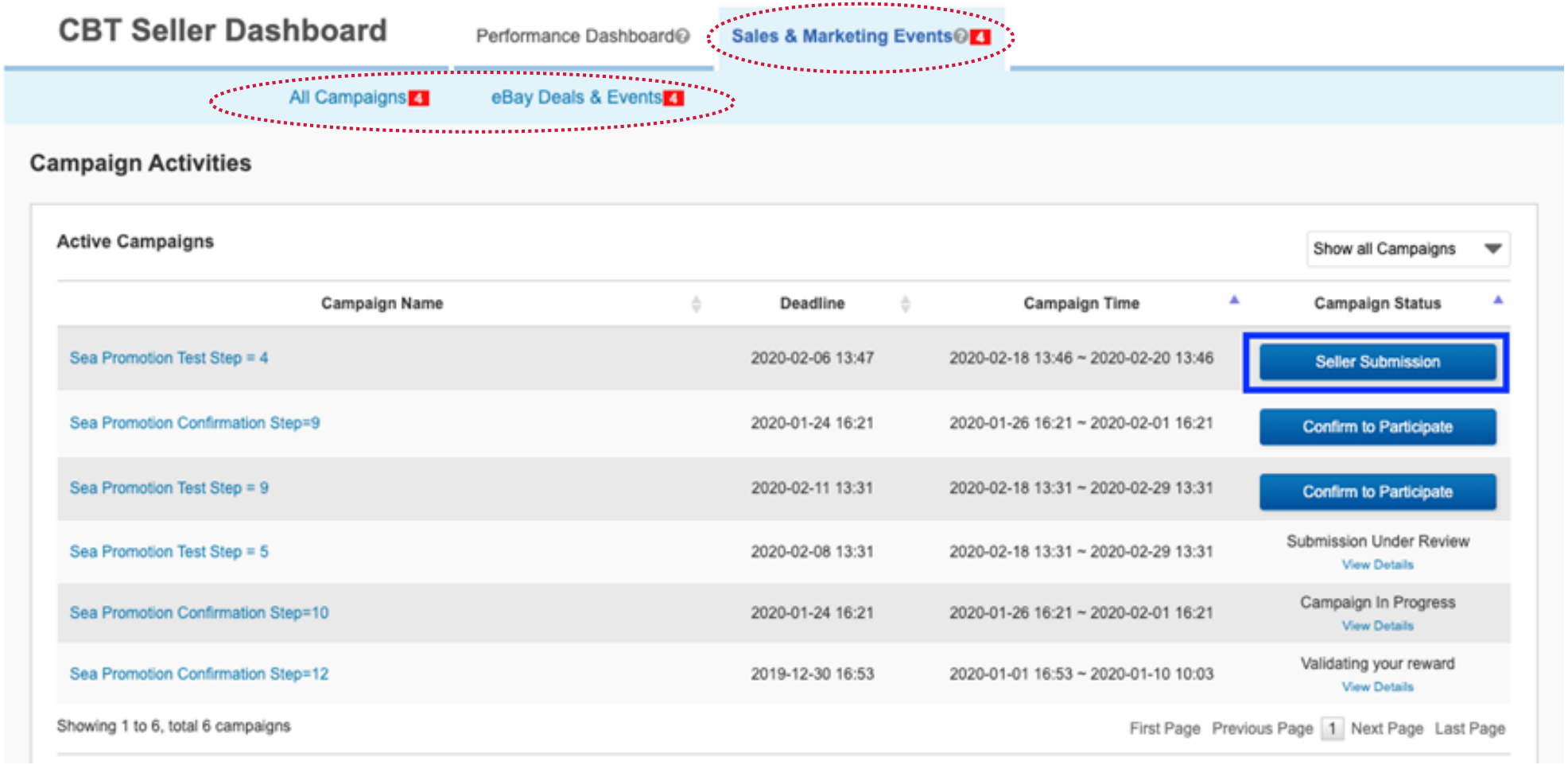
- จะมี SMS ส่งไปยังผู้ยังผู้รับรางวัล 100 ท่าน
- ของรางวัลจะจัดส่งทาง EMS ไปยังที่อยู่ ตามที่ท่านให้ข้อมูลไว้

eBay Thailand Boot Camp 2020

eBay Deals & Events
ช่วยผู้ขายเพิ่ม Traffic ปั๊มยอดขาย

บัญชีสุขภาพดี + ดูแลลูกค้าเยี่ยม + มียอดขายมั่นคง
→ ผู้ขายมีสิทธิ์เข้าแคมเปญ eBay Deals & Events

ดูที่ Dashboard.eBay.com.SG



สิทธิพิเศษโครงการ eBay Deals & Events มีหลายรูปแบบ

ผู้ขายที่มีผลงานดี จะได้รับคัดเลือกเข้าแคมเปญ โดยได้รับจดหมายเชิญทางอีเมล์
+ ต้องเข้าไป Confirm การร่วมแคมเปญที่ **Dashboard.eBay.com.SG**

eBay Deals & Events

Top Campaigns

- Primary Deals
- Buyer Coupons
- Superweekend, Superweek

Medium Campaigns

- Weekend Deals
- Emerging Brand Hub

Small Campaigns

- Vertical Deals

ตัวอย่าง จดหมายเชิญเข้าร่วม eBay Deals & Events

EN

eBay Notification

eBay Deals & Events!

Promotion_Account_List__c_2018-11-5.xls

3 KB

ebay

Dear :

eBay Deals & Events notification:

Below listings(s) require your action. To reply, please log in to "CBT Seller Dashboard - Sales & Marketing Events - Seller Submission / Confirm to Participate" on your related account.

You may find the Campaign details and Terms and Conditions on

http://promotion.ebay.com.sg

ผู้ขายต้องเข้าไปกดยืนยันเข้าร่วมแคมเปญ Confirm ที่ Dashboard.eBay.com.SG

- เข้าร่วมแคมเปญเฉพาะ Listing (ไม่ใช่ทั้งร้าน)
- ต้องสังเกต ราคาสินค้าวันเริ่ม-หลังจบแคมเปญ

CBT Seller Dashboard | Performance Dashboard | Sales & Marketing Events

All Campaigns | eBay Deals & Events

Campaign Activities

Active Campaigns — Show all Campaigns

Campaign Name	Deadline	Campaign Time	Campaign Status
Sea Promotion Test Step = 4	2020-02-06 13:47	2020-02-18 13:46 ~ 2020-02-20 13:46	Seller Submission
Sea Promotion Confirmation Step=9	2020-01-24 16:21	2020-01-26 16:21 ~ 2020-02-01 16:21	Confirm to Participate

Note: Selling price of the confirmed listings will be adjusted by system at the beginning and the end of the campaign. For details, please read our terms and conditions

Status	Listings Site	Listing ID	Listings Title	Original Price	Reference Price	Listing Subsidy	Promotion Qty	Promotion Price	Post Promotion Price	Item Location	Category
Confirm to participate	de	[redacted]	[redacted]	479.99 (EUR)	429.99	0	100	429.99 (EUR)	479.99	DE	electronics
Confirm to participate	de	[redacted]	[redacted]	218(EUR)	218	0	100	218(EUR)	218	DE	home & garden

Showing 1 to 2, total 2 listings

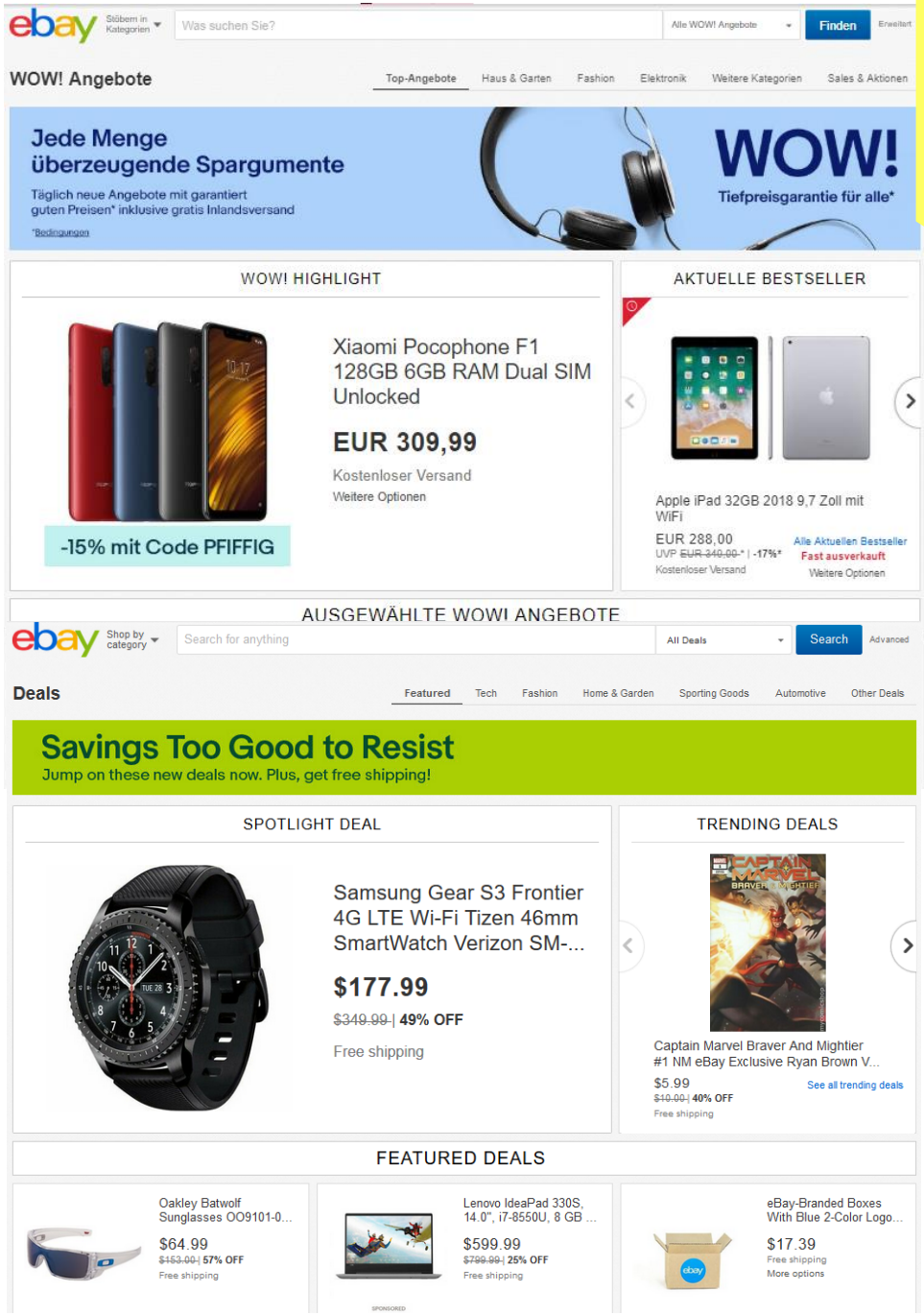
Top Campaigns - Primary Deals

eBay Sites: Global, US, DE, FRITES, CA

- เมื่อลูกค้าจากตลาดเป้าหมาย log in eBay จะเห็น Listing ที่เข้าร่วมแคมเปญ Primary Deals ที่ Homepage
- ช่วยเพิ่ม Traffic ได้สูง
- ผู้ขายที่มอบส่วนลดเป็น % สูง จะได้ตำแหน่งที่ดีกว่า
- ผู้ขายที่มีสิทธิ์ในการขายสินค้าแบรนด์นั้นๆ (Authorized Reseller & Brand Owner) จะได้รับพิจารณาเป็นพิเศษ

เงื่อนไข

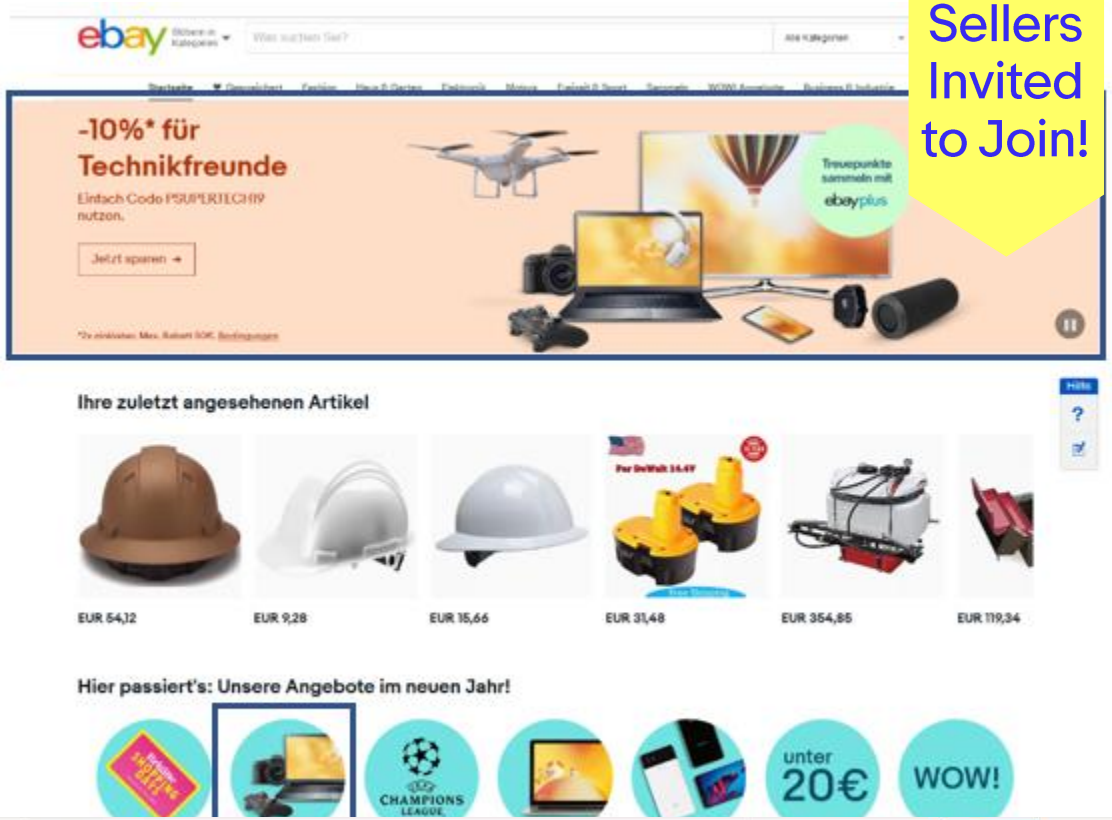
- สินค้านั้นได้รับอนุญาตให้ขายบน eBay Site นั้นๆ และขายไปสู่ตลาดปลายทางได้ถูกต้องตามกฎระเบียบการขาย
- <u>ผู้ขายจัดส่งได้รวดเร็ว</u>
  (เฉพาะ US Deals จะต้องมี Warehouse in USA เสมอ)
- ผู้ขายมียอดขายมั่นคง มี Listing ที่ขายดีของสินค้าตัวนั้นๆ
- ภาพสินค้า ต้องใช้พื้นหลังสีขาวเท่านั้น ไม่มีขอบภาพ ไม่มีลายน้ำ



Sellers Invited to Join!

Top Campaigns – Buyer Coupons

Sellers Invited to Join!

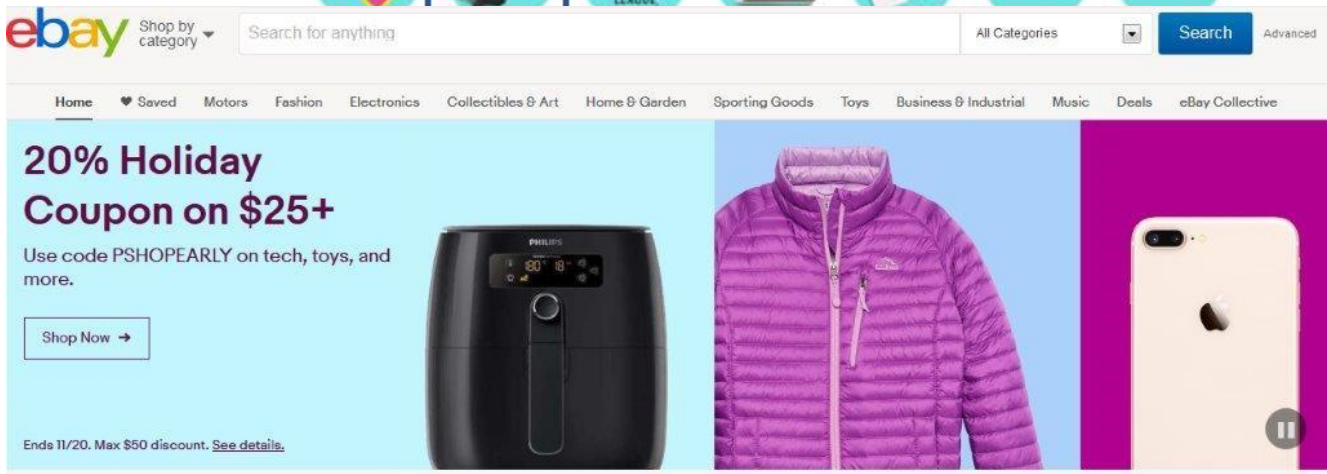


eBay Sites: US, UK, DE, FRITES

- eBay ส่งคูปองลดราคาไปให้ผู้ซื้อ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ
- แคมเปญคูปองลดราคา จะเปลี่ยนไปตามฤดูกาล / เทศกาล / สินค้าที่นิยมในตลาดเป้าหมาย

เงื่อนไข

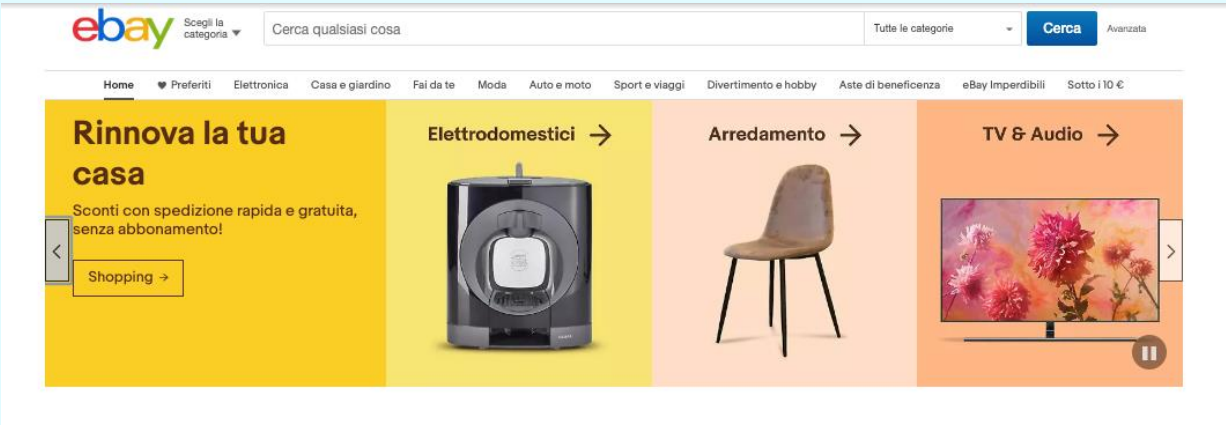
- ส่วนลดของคูปอง ทาง eBay และผู้ขาย ช่วยกับสมทบคนละครึ่ง (50% eBay + 50% ผู้ขาย)
- สินค้านั้นได้รับอนุญาตให้ขายบน eBay Site นั้นๆ และขายไปสู่ตลาดปลายทางได้ถูกต้องตามกฎระเบียบการขาย
- ผู้ขายที่มีสิทธิ์ในการขายสินค้าแบรนด์นั้นๆ (Authorized Reseller & Brand Owner) จะได้รับพิจารณาเป็นพิเศษ



เมื่อเข้าร่วมแคมเปญ Deals & Events ผู้ขายจะได้รับการสนับสนุนจาก eBay ด้านสื่อสารการตลาด

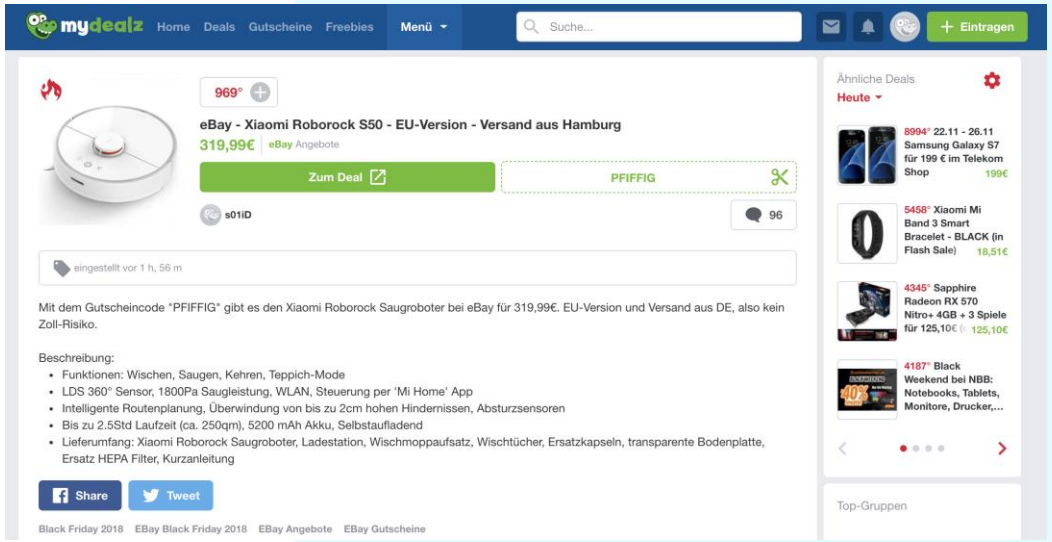
- **Electronic Delivered Mail (eDM)**
- Homepage Banner
- **Mobile:** Event banner in eBay APP
- **Deals** Banner & strip in Deals hub
- **Social Media Paid Search**
- Ad Partner Network affiliates
  - Blogger Service

eBay Homepage Banners



eBay eDM

DE affiliates – mydealz.de



© 2020 eBay. All rights reserved.

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายเข้าร่วม Deals & Events

Site	Seller Standard	Feedback % (More than)	Defect rate (less than)	Warehouse	VAT	VERO	Delivery time	Other Policy
	US AS/eTRS	98% +	ห้ามเกิน 2%	ต้องมี USA Warehouse	ไม่ต้องจด US VAT	No VERO record in last 90 days ห้ามมีประวัติผิดกฎ VERO ในช่วง 90วันย้อนหลัง	Handling Time 1 วัน +ส่งถึงภายใน 5 วัน	
	Global AS/eTRS	95% +	ห้ามเกิน 5%	ส่งจากไทยได้	ไม่ต้องจด VAT	ไม่ตรวจประวัติ VERO	ส่งถึงภายใน 2-3 สัปดาห์	จัดส่งไปยังนานาประเทศ (ไม่ Block ประเทศเป้าหมาย)
	DE AS/eTRS	98% +	ห้ามเกิน 2%	ต้องมี DE Warehouse	ต้องมีเลข DE VAT	ไม่ตรวจประวัติ VERO	ส่งถึงภายใน 9 วัน	1. ต้องมี Listing บนไซต์ ebay.DE 2. Listing เขียนเป็นภาษาเยอรมัน และตอบเมสเสจลูกค้าเป็นภาษาเยอรมัน

© 2020 eBay. All rights reserved.

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ ในการเข้าร่วมแคมเปญ Deals & Events

eBay Deals & Events

Top Campaigns
- Primary Deals
- Buyer Coupons
- Superweekend, Superweek

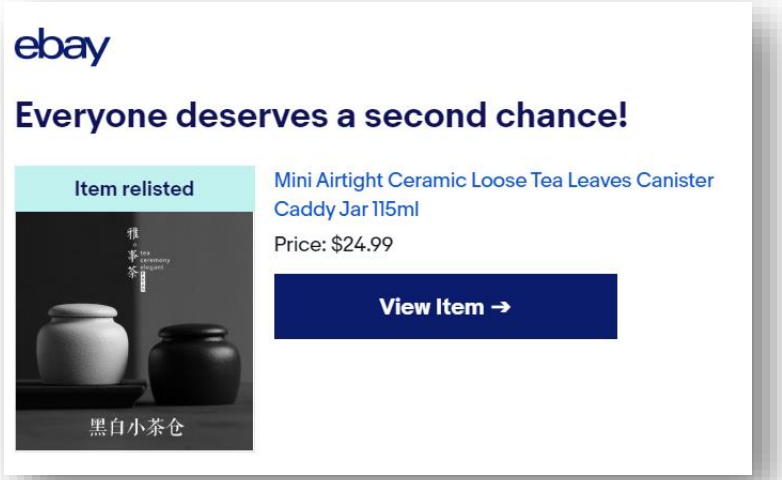
Medium Campaigns
- Weekend Deals
- Emerging Brand Hub

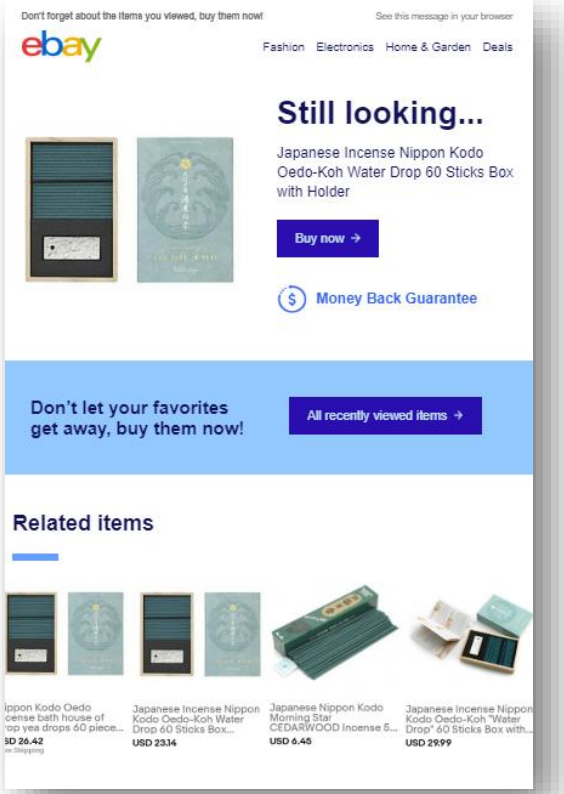
Small Campaigns
- Vertical Deals

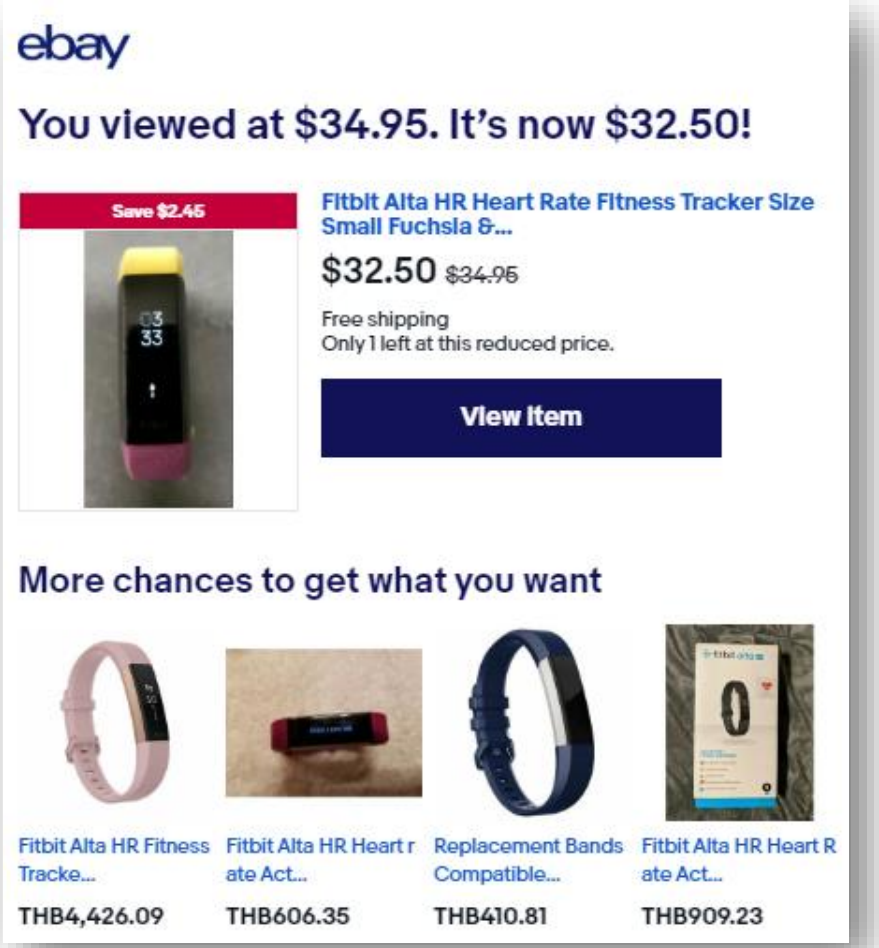
eBay Marketing Promotions to BUYERS / Viewers

eBay Global มีการส่ง email ไป**<u>แจ้งเตือนลูกค้า</u>** เกี่ยวกับสินค้าที่เคยเข้าไปดู (View) เพื่อกระตุ้นการซื้อ เช่น

- สินค้านั้นมีการปรับลดราคา หรือให้ส่วนลดเป็นพิเศษ (Price reduced by…)
- มีสินค้าที่คล้ายคลึงกันให้เลือกจากหลายเจ้า (Still looking…)
- มีการลงขายใหม่อีกครั้ง (Relisted Item)
- ใกล้ปิดประมูลแล้ว (Ending soon)







**ผู้ขายจะไม่สามารถทำการตลาดไปยัง Viewers ได้ เพราะผู้ขายไม่มีข้อมูลของ Viewers*

DNA ของผู้ขายที่ประสบความสำเร็จ!

Growth Mindset
เปิดใจรับสิ่งใหม่ มองไปข้างหน้า พัฒนาให้ดีขึ้น

Self-learning & Adaptive
รู้จักหาปลาเอง ไม่รอคนอื่นป้อน

Take Action!
ลงมือทำ! ลงของใหม่เพิ่ม ตรวจเช็คปรับปรุงร้านทุกวัน

Dream Big, Grow Big!
ตั้งเป้าหมายใหญ่ ฮึดสู้ให้สำเร็จ!

ebay

ทำ eBay เปรียบเสมือน วิ่งมาราธอน

ใจสู้ + ลงมือทำ

กิจวัตรผู้ขาย : สู่ความสำเร็จ

ทำทุกวัน! รวยทุกวัน!

1. จัดการออเดอร์ แพ๊คของ ส่งของ
2. ตอบเมสเสจ จัดการเคส
3. อัปเดท Quantity สินค้าใน Listing ให้ตรงกับสต็อกที่มีอยู่
4. ปัดฝุ่น Listing : เพิ่มรูป เปลี่ยนรูป ปรับราคาขึ้น-ลง ปรับปรุง Title, Item specifics
5. ลงสินค้าใหม่ New Listings ทุกวัน (ลงมากจะยิ่งมี Traffic มาก)

กิจวัตรผู้ขาย : สู่ความสำเร็จ

ทำทุกสัปดาห์

1. เช็ค Dashboard.eBay.com.SG ทุกวันพุธ หลังบ่าย 2 เวลาไทย ตรวจดู SEA Service Metrics (INR, SNAD) จะได้แก้ไขทัน
2. เช็คตลาด มองหาสินค้าใหม่ๆ มาขายเพิ่ม (Sourcing)
3. เช็คสถานะการจัดส่งสินค้า เข้าไปให้ Positive Feedback แก่ผู้ซื้อ

ทำทุกเดือน

1. เช็ค Seller Level ทุกวันที่ 20 ทุกเดือน ถ้าตกไป Below Standard ต้องเร่งแก้ไขภายใน 10 วัน (ปั๊มออเดอร์ด่วน)
2. Download Orders (ไฟล์ Excel) มาวิเคราะห์ธุรกิจ อะไรขายดี อะไรควรโละสต็อก ลูกค้ามาจากประเทศไหน ประเทศใดปัญหาเยอะควรรีบบล็อก
3. ขอ Selling Limit เพิ่ม

เคล็ดลับ! ถ้าบัญชีเริ่มป่วย ให้รักษาด่วน ด้วย Auction Listings

- Auction Listings จะได้ขึ้นอันดับต้นๆ อย่างน้อย 2 ครั้ง คือ New Listing กับ Ending Soon → **เพิ่ม Impressions**

- เลือกสินค้า <u>ส่งง่าย ขายคล่อง</u> มาลงขายแบบ Auction เพื่อ**เพิ่มออเดอร์อย่างเร่งด่วน**ให้หลุด Below Standard, หลุดปัญหา SEA Service Metrics (INR, SNAD) ***ถ้ามุ่งแก้ปัญหา INR ต้องจัดส่งแบบมี Tracking

- เลือกระยะเวลาลงขาย Auction แบบ 7 วัน หรือ 5 วัน เพื่อ**เพิ่มรอบปิดการขาย**

THB4,799.22
15 bids
+THB1,711.67 shipping

THB267.50
9 bids
+THB1,730.87 shipping

THB228.28
1 bid

ebay