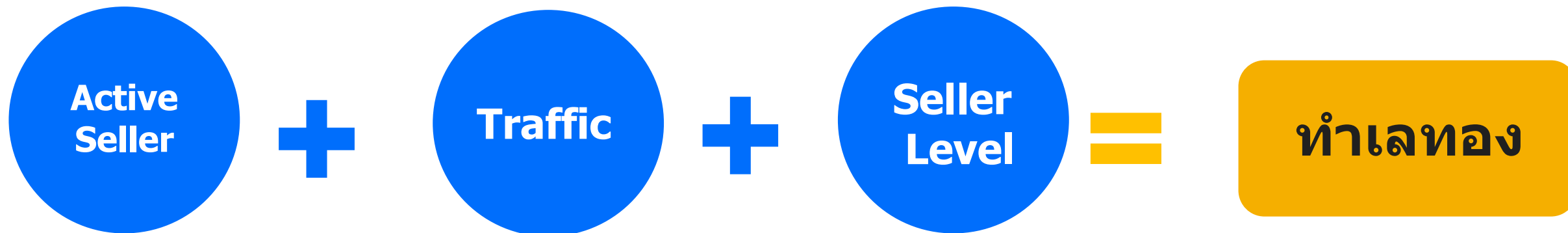




Boot Camp 2021

**สร้างเสริมเพิ่ม Traffic
ให้ Listing เสิร์ชติดง่าย**

ทำเลดีสร้างได้บน eBay



เป็น **Active Seller** หมด
ปิดฝุ่นร้าน

- ลง Listing เพิ่มทุกวัน
- Revised Listing ที่ไม่มีคุณภาพ
- ปรับราคา Listing ทั้งร้าน

Listing แบบไหนช่วยดึง Traffic

- เป็น Listing มีคุณภาพ เสิร์ชติดง่าย
- ลงขายในสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด
- ลงขายถูก Category
- ไขพีเจอร์เพิ่ม Traffic
- สะสม Sold History

Seller Performance

- eTRS Level
- มี Seller Performance ที่ดี ไม่ตก Below Standard
- มี Account Health ที่ดี ผ่านเกณฑ์การประเมินจากนโยบายต่างๆ

คนเห็นเยอะ
ขายของง่าย

เทคนิคปิดฟู้นร้าน แบบ Active Seller

- สำรองปรับปรุง Listing สม่่าเสมอ จัดโปรลดราคาให้สินค้าที่ออกยาก หรือของค้างสต็อก
- เพิ่ม หรือ ลด ราคาสินค้า เพียงเล็กน้อย ทั้งร้าน เช่น เพิ่มหรือราคา \$0.01/ทุกวัน จะช่วยทำให้ Listing มีการ Active และร้านดูมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอด (ได้เฉพาะ Listing แบบ Buy it now)

Edit price and quantity

Select action
Edit listings in bulk

2 listings

Auction-style

Fixed price

Buy It Now price

Best Offer

Quantity

สามารถปรับราคา Listing แบบ Bulk ได้

เลือก Increase by หรือ Decrease by เพื่อปรับราคาขึ้นหรือลงจากราคาปัจจุบัน

Save and close Close

Edit price and quantity

Select action
Edit listings in bulk

2 listings

Auction-style

Fixed price

Buy It Now price

Best Offer

Quantity

ตัวอย่าง: สินค้าราคา 150 เหรียญต้องการลดลง \$0.01 ในการแสดงผลจะโชว์ที่ \$149.99

ใส่ราคาที่ต้องการเพิ่ม หรือ ลดลงจากเดิม

Save and close Close

เทคนิคปิดฝุ่นร้าน แบบ Active Seller

- สินค้าใหม่ที่ลงขาย Listing จะได้ขึ้นอันดับต้นๆ

Buy it Now Listing

- เพิ่ม New Listing 10% ของของที่มีในร้าน ทุกๆสัปดาห์ หรืออย่างน้อยวันละขึ้น (ไม่ใช่เพิ่มจำนวนสต็อก)
- สินค้าที่ค้าง Stock นาน ไม่เคยมียอดขาย ให้ลองลงสินค้าใหม่ หรือลงขายแบบ Auction เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายมากขึ้น

Auction Listing

- เพิ่ม Auction Listing อย่างน้อยลงของเพิ่มวันละ 5 ชิ้น
- ต้องเพิ่มโอกาสให้ปิดการขายได้บ่อยๆ
 - ลงของเพิ่มแบบกระจายเวลาปิดประมูล เพื่อให้มีสินค้าติดอันดับต้นๆ อยู่สม่ำเสมอ และ พาลูกค้าเข้าร้าน
 - ไม่ทิ้งเวลาประมูลนานๆ Auction Listing ควรมีอายุไม่เกิน 5 วัน

Auction Listings

ที่มีอายุ 5 วัน จะมีโอกาสขายได้เดือนละ 6 ครั้ง

ที่มีอายุ 7 วัน จะมีโอกาสขายได้เดือนละ 4.3 ครั้ง



อย่าตั้ง Auction ให้มีอายุ 30 วัน เพราะจะขายได้เดือนละครั้ง!

การสร้าง Listing ที่มีคุณภาพ เสิร์ชติดง่าย

รูปภาพ

- ควรใส่มากกว่า 6 ภาพ (Resolution 1000 x 1000 pxl) ใส่ได้มากที่สุด 12 ภาพ
- ภาพแรกควรใช้พื้นขาว + ไม่มีลายน้ำ + ไม่มีขอบ + ไม่มีตัวอักษร

Title

- Keyword 5 คำแรกสำคัญ ใส่ให้ครบ 80 ตัวอักษรเน้นว่าสินค้าคืออะไร จุดเด่น สรรพคุณ แปรนด์
- เลือกใช้คำที่เหมาะสม ไม่ใส่ข้อความเกินความจริง

Item Specifics

- ควรกรอกข้อมูลมากกว่า 6 ช่องเพื่อให้ Search ติดง่ายมากขึ้น ยิ่งใส่มากยิ่งขึ้นเพิ่มโอกาสในการ Search ติด (เป็นข้อมูลที่ Google Search เข้าถึง)
- เขียนให้สอดคล้องกับ Title จะช่วยให้ติดหน้า Ranking ได้ดีขึ้น
- ใส่เลข UPC/EAN/GTIN (หากมี) ซึ่งเป็นเลขที่แสดงรหัสสินค้าแบบสากล เช่น Barcode บนหีบห่อรหัสต่างกัน

Description

- เน้น Text เรียบง่าย ใช้เป็น Bullet Point ให้ข้อมูลขยายความเพิ่มเติม จุดขาย-จุดเด่น ขั้นตอนการใช้ ส่วนประกอบสำคัญ
- ลดการใช้ HTML ไม่ควรใส่ JavaScript/Active Content/Flash ถ้ามี Links ต้องเป็น HTTPS
- นโยบายรับคืน-เปลี่ยนสินค้า (อย่างน้อยต้องรับคืน-เปลี่ยน ภายใน 30 วัน โดยผู้ขายกับผู้ซื้อจะต้องตกลงกันเองเรื่องค่าใช้จ่ายในการส่งคืน)



Boot Camp 2021

**ดึง Traffic เข้าร้านด้วย Promoted Listing Advanced
แบบใหม่ (PLA CPC)**

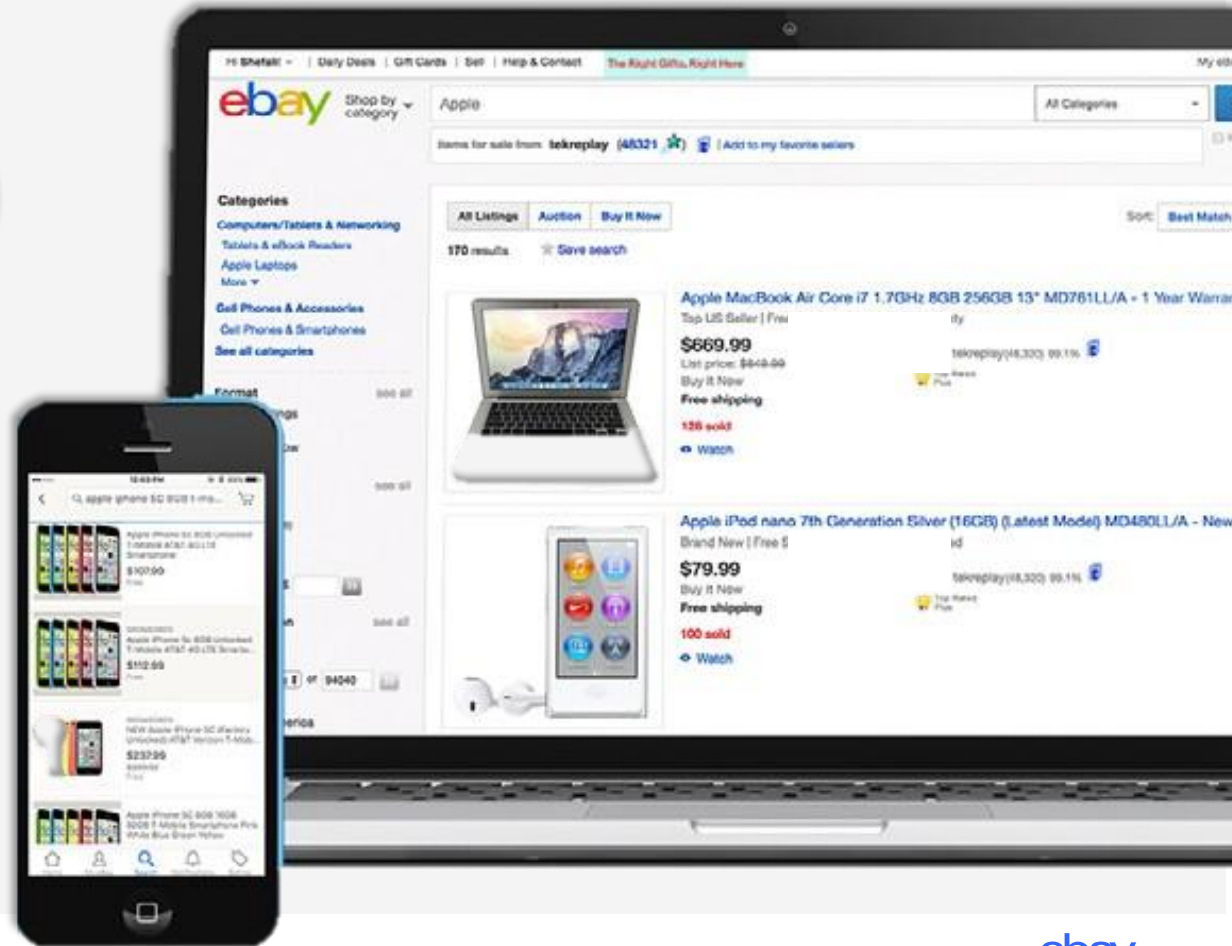
เครื่องมือโฆษณาที่ช่วยให้ Listing โดดเด่น เพิ่ม Traffic

**Promoted Listing Advanced
(PLA CPC)**

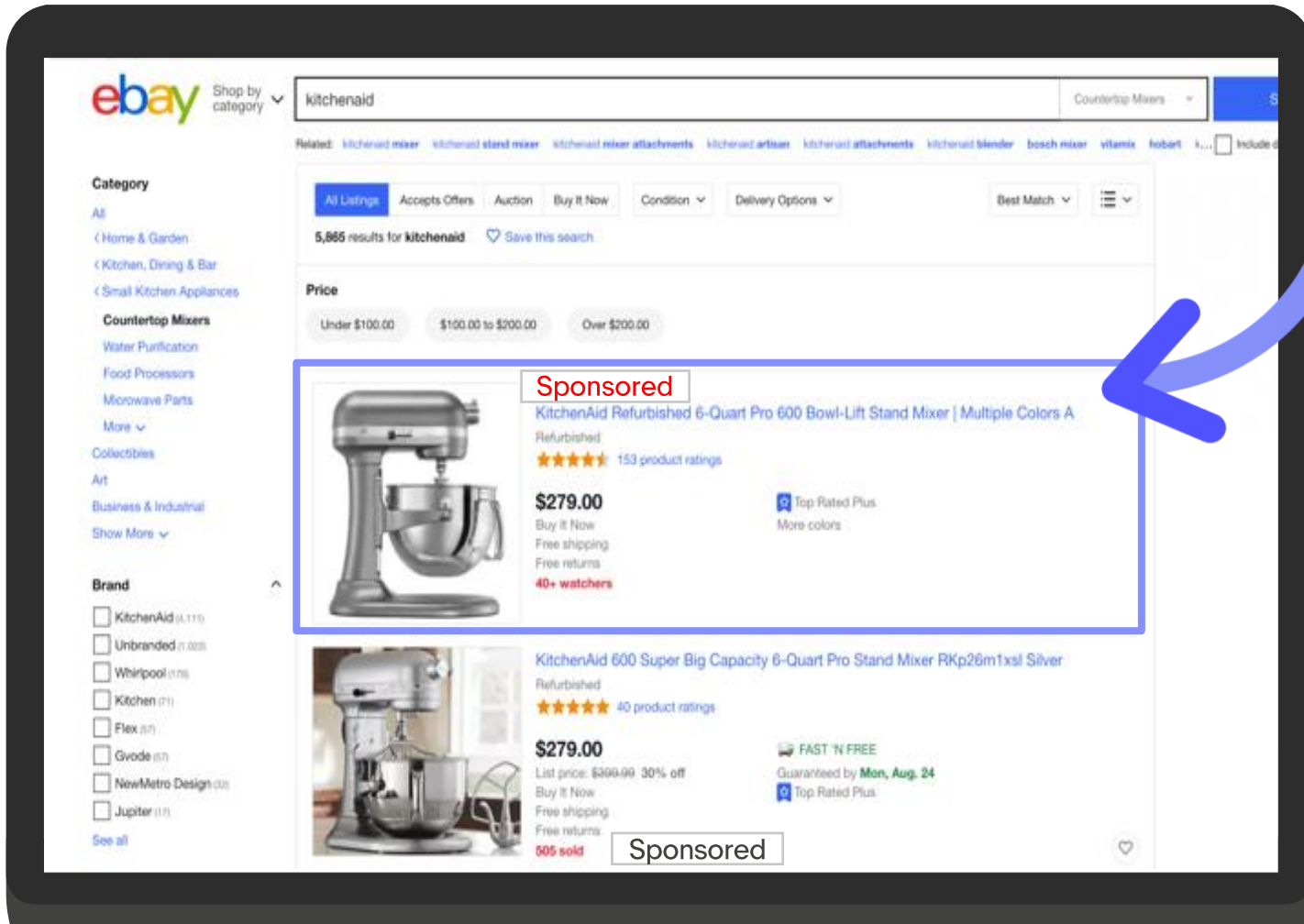
New

**Promoted Listing Standard
(PLS)**

แบบเดิม



สินค้าที่ใช้พีเจอร์ PLA CPC จะแสดงผลเป็นอันดับแรกเสมอ



Promoted Listing Advanced (PLA CPC)

New

สินค้าที่ใช้พีเจอร์ PLA CPC จะแสดงผลเป็นอันดับแรกเสมอ (Top slot of search result)

- Listing ที่ทำแคมเปญโฆษณาแบบ PLA CPC จะมีความโดดเด่นและดึงเพิ่ม Traffic เข้าร้านได้มาก
- การจะได้อยู่ใน **Top slot** จะอิงจาก **Keyword Bidding** คำค้นหา และการตั้ง **Budget** ในแต่ละวัน และปัจจัยอื่นๆ เช่น **Listing Quality** และ **Seller Performance**
- ค่าโฆษณา PLA CPC จะคิดเป็นแบบ **Cost Per Click (CPC)** คือจะเสียค่าโฆษณาโปรโมทก็ต่อเมื่อมีการคลิกเข้าไปดูสินค้า
- ผู้ขายสามารถกำหนด Budget ของแคมเปญ PLA CPC ในแต่ละวันได้ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย

Promoted Listing แบบเต็ม (PLS) จะแสดงผลเป็นอันดับถัดลงไป

Promoted Listing Standard (PLS)

การใช้ฟีเจอร์ PLS ช่วยให้ติดเสิร์ชในหน้าแรก

- Listing ที่ทำแคมเปญโฆษณาแบบ PLS จะช่วยเพิ่ม Traffic เข้าร้าน โดยจะแสดงผลเป็น **Sponsored items** แต่ไม่อยู่ในอันดับแรก (ไม่ใช่ Top slot of search result)
- ตำแหน่งการลงโฆษณาของ PLS
 - ติดเสิร์ชหน้าแรก แต่ไม่อยู่ใน Top Slot
 - อยู่ใน Similar items ซึ่งเป็นสินค้าที่ Buyer สนใจ
 - หน้า sponsored item อื่นๆ
- ค่าโปรโมท PLS จะคิดเป็น % Ad rate ของราคาขาย จะเสียค่าโฆษณาโปรโมทก็ต่อเมื่อ Buyer คลิกสินค้าและตัดสินใจซื้อภายใน 30 วันหลังจากที่เข้าไปชมสินค้านั้น

apple

Related: iphone apple watch ipad macbook laptop mobile phones phone apple gb broken apple iphone 11 macbook pro apple ipad

All Listings Accepts Offers Auction Buy It Now Condition Shipping Local Best Match

1,926,557 results for apple Shipping to: 90011

Price: Under THB4,081.00 THB4,081.00 to THB10,829.00 Over THB10,829.00

Category: Cell Phones & Smartphones Apple Laptops Tablets & e-Readers

For Apple iPhone 12 11 Pro 7 8 Plus X XR XS MAX SE 12 Mini Shockproof Clear Case Brand New \$4.45 Buy It Now Free shipping from United States Free returns Top Rated Seller Sponsored

Apple iPhone 11 Unlocked 64GB 128GB 256GB | Verizon AT&T-Mobile | Very Good FULLY TESTED | FREE SHIPPING | ACCESSORIES | WARRANTY Very Good - Refurbished 11 product ratings \$474.98 to \$604.98 Buy It Now Free 3 day shipping from United States Free returns eBay Refurbished Top Rated Seller Sponsored

Apple iPhone X 64GB Silver Verizon T-Mobile AT&T GSM Unlocked Smartphone Free Shipping & Returns 60 Day Warranty & Support Pre-Owned - Apple iPhone X - 64 GB - Unlocked 220 product ratings \$339.99 List price: THB639,839.46 66% off Buy It Now Free shipping from United States Free returns Sponsored

พื้นที่โฆษณาโปรโมทใน PLS แคมเปญ
ในหน้าเสิร์ช หน้าแรก

SAVE UP TO 25% WHEN YOU BUY MORE

For Apple iPhone 12 11 Pro 7 8 Plus X XR XS MAX SE 12 Mini Shockproof Clear Case

Condition: New

Quantity: 1 More than 10 available. **LAST call!**

Price: US \$4.45

Buy It Now Add to cart

Shipping: Free 3 day shipping Get it by Thu, Oct 14

Returns: Free 60 day returns

Payments: PayPal, Credit Card, Apple Pay, Venmo

Shop with confidence

Top Rated Plus

Money Back Guarantee

Similar sponsored items

For iPhone 12 11 Pro X XR XS Max Mini 8 7 Plus SE Clear Case Shockproof THB167.22

Liquid Silicone Case Camera Lens Cover For iPhone 12 11 Pro XS Max 9B & 8 7 SE THB202.36

Brand New never used iPhone 12 Pro Max Case Clear Shockproof Shockproof THB1,165.16

For iPhone 7 8 Plus X XR XS 11 12 13 Pro Max Clear Case Shockproof Ring Cover THB303.71

Soft Liquid Silicone Case Cover For iPhone 12 11 Pro XS 11 12 13 Pro Max THB134.79

Similar Sponsored Search Items

พื้นที่โฆษณาโปรโมทใน PLS แคมเปญ
ในส่วนของ Similar Items

ความแตกต่างของแต่ละโฆษณาโปรโมทแต่ละแบบ

Promote Type	listing type	pricing model	keyword control	placement	benefit
Promoted Listings Advanced (PLA CPC)	fixed-price	cost per click	yes	top slot in search	- โดดเด่นที่สุด เพราะติดเสิร์ชอันดับแรก - ควบคุมงบประมาณรายวันได้ - กำหนด keyword ได้
Promoted Listings Standard (PLS)	fixed-price	cost per sale (from %Ad Rate)	no	Across eBay - all search - similar sponsored search items - listing pages - other sponsored pages	มีพื้นที่โฆษณา PLS กระจายหลายตำแหน่ง

Seller Eligibility for Promoted Listing

PLA CPC

PLS

Seller Site:  US,  UK,  DE,  AU,  IT sellers
Seller Level: Above Standard ขึ้นไป
Listing Type: Only Fixed Price Format

เริ่มต้นสร้างแคมเปญ

Promoted Listing

PLA CPC

ADVANCED

Choose your campaign type

STANDARD

Simple set up, pay only when you sell

Appear in ads across eBay, including search and listing pages, and pay per sale. [FAQs](#)

Simple

Simple is best for:

- Sellers who prefer a guided experience
- Visual listing and ad rate selection with recommendations
- Flexibility to select across different listing and ad rate strategy

Create campaign

Bulk

Automated

ADVANCED BETA

Target top of search with additional controls, pay per click

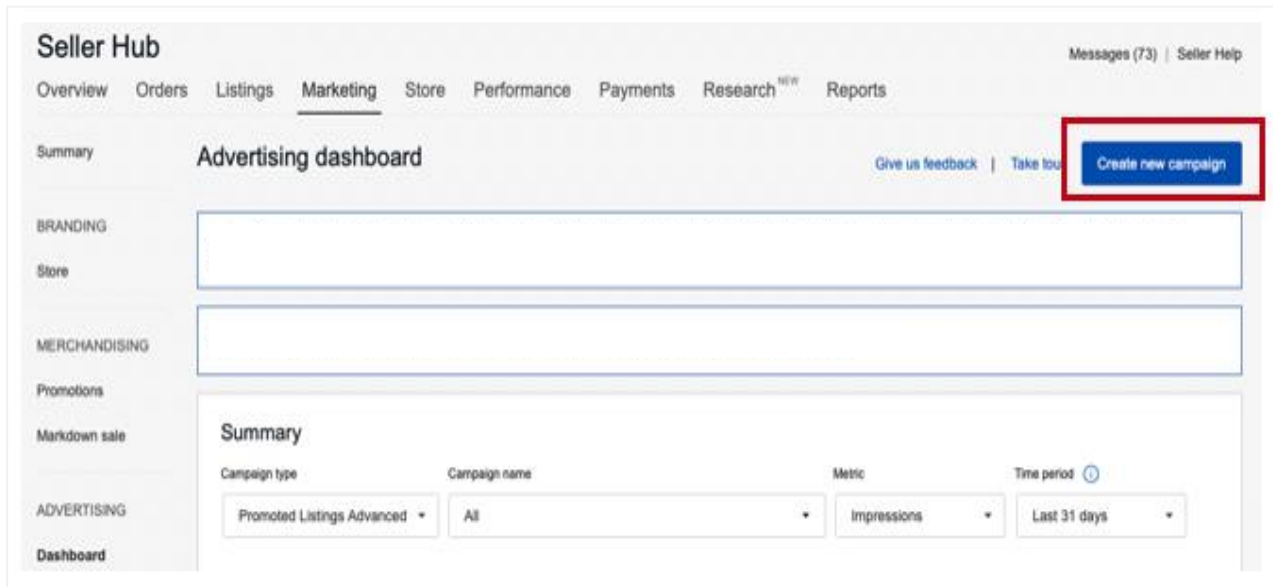
Bid for the top slot in search using keyword and budget controls and pay per click. [FAQs](#)

Watch how it works

Create campaign

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 1 ไปที่ Seller Hub, click "Marketing" tab แล้วไปยัง "Create new campaign."



Seller Hub

Overview Orders Listings **Marketing** Store Performance Payments Research ^{NEW} Reports

Messages (73) | Seller Help

Summary Advertising dashboard

Give us feedback | Take tour **Create new campaign**

BRANDING

Store

MERCHANDISING

Promotions

Markdown sale

ADVERTISING

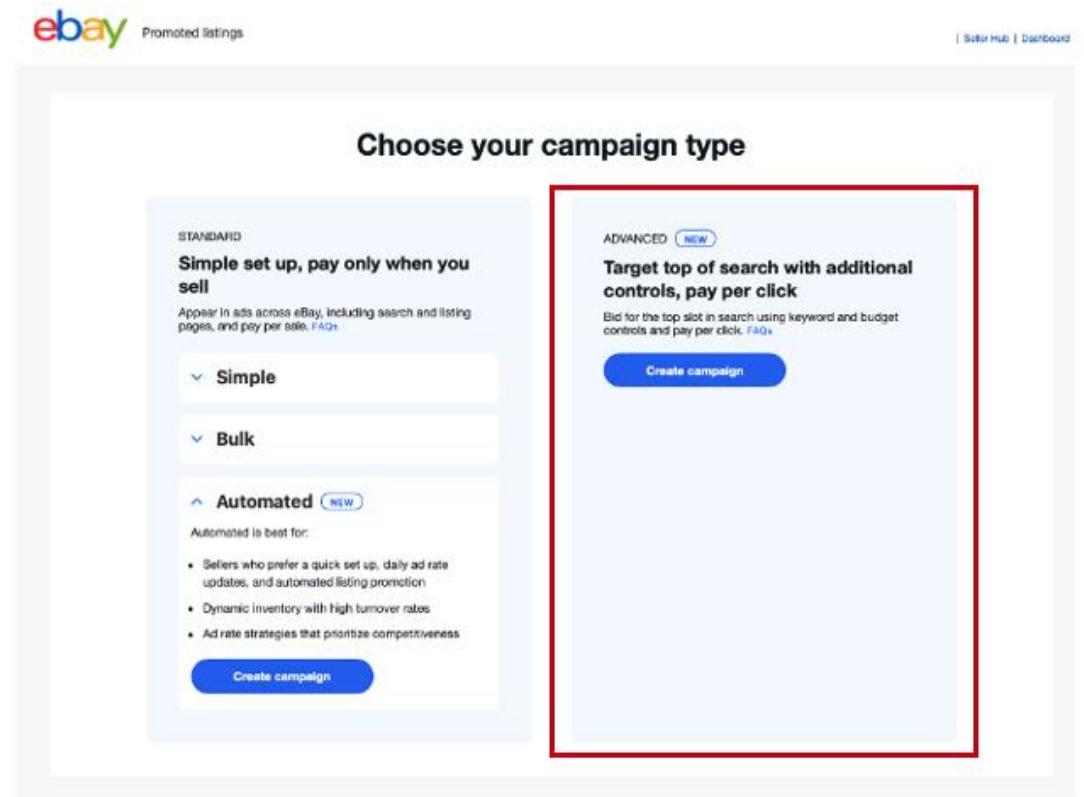
Dashboard

Summary

Campaign type Campaign name Metric Time period

Promoted Listings Advanced All Impressions Last 31 days

Step 2 เลือก "ADVANCED option" เพื่อสร้างแคมเปญ PLA CPC



ebay Promoted listings

Seller Hub | Dashboard

Choose your campaign type

STANDARD

Simple set up, pay only when you sell

Appear in ads across eBay, including search and listing pages, and pay per sale. [FAQ](#)

Simple

Bulk

Automated ^{NEW}

Automated is best for:

- Sellers who prefer a quick set up, daily ad rate updates, and automated listing promotion
- Dynamic inventory with high turnover rates
- Ad rate strategies that prioritize competitiveness

Create campaign

ADVANCED ^{NEW}

Target top of search with additional controls, pay per click

Bid for the top slot in search using keyword and budget controls and pay per click. [FAQ](#)

Create campaign

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 3 Create your new campaign.

- (1) ตั้งชื่อแคมเปญ ที่จะใช้พีเจอร์ PLA CPC
- (2) ตั้งงบประมาณของแคมเปญ PLA CPC ในแต่ละวัน
- (3) ช่วงเวลาแคมเปญ : วันเริ่มและวันแคมเปญจบ

Note: สามารถตั้งค่าวันจบแคมเปญเป็น "continuous" เป็นแบบต่อเนื่อง

(ไม่มีวันจบ) ผู้ขายสามารถเข้ามาปิดชั่วคราว หรือ ปิดจบแคมเปญได้ในภายหลัง

Create new campaign

Promoted Listings Advanced campaigns contain ad groups that have shared daily budget and campaign dates. As a reminder, Advanced campaigns are based on a cost-per-click model.

Name your campaign

Campaign name

0 / 80

Set your daily budget

Enter the maximum amount that you are willing to spend each day for this campaign.

\$ 1.00

1.00 minimum

Set your dates

Select when you would like your advertising campaign to start and end.

Start date

9/10/2021



End date

Continuous



Step 4 Create your ad group.

ตั้งชื่อ Ad Group ที่จะใช้แคมเปญนี้

Create your ad group

Group listings by common goals or advertising objectives. [See more](#)

Name your ad group

Ad group name

0 / 80

- Ad group หมายถึงชื่อกลุ่มสินค้าที่เราต้องการนำมาสร้างแคมเปญ PLA CPC
- ควรจะเป็นสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกัน หรือมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน
- เป็นการจัดระเบียบ keyword และสินค้าที่จะเข้าแคมเปญ

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 5 Select listings for your ad group

เลือก Listing มาเข้าใน Ad Group
คลิก "Add listings" เพื่อเพิ่ม Listing ที่จะทำ PLA CPC แคมเปญ

Select listings for your ad group

Add listings to your campaign by using the filters or by pasting your item IDs.

Add listings (0 listings selected)

(1) สามารถกรอง Listing เพื่อเลือกเข้า แคมเปญ PLA CPC ได้




Add listings (0 listings selected of 2,920 eligible)

Select by using filters or enter items IDs. [See more](#)

By filters By item IDs

Categories: 1 selected Price: From \$ to \$ Search by item title or ID:

[Clear listing selections](#)

<input type="checkbox"/>	Title	Price	Qty	Search impressions (top 200) <input type="text"/>	Days on site	Sold
<input type="checkbox"/>	 0- _Item_Cat150044-1619800428412 1: 320507995		10	995	132	0
<input type="checkbox"/>	 0- _Item_Cat150044-1619801266507 1: 320508896		20	896	132	0
<input type="checkbox"/>	 0- _Item_Cat150044-1619801072852 1: 320508659		20	659	132	0

(2) ผู้ขายสามารถเลือก Listing จาก item IDs ได้เช่นกัน
เพื่อทำแคมเปญ PLA CPC

Add listings

Select by using filters or enter items IDs. [See more](#)

By filters By item IDs

Add item IDs by typing or pasting them here. Only enter one item ID per row.

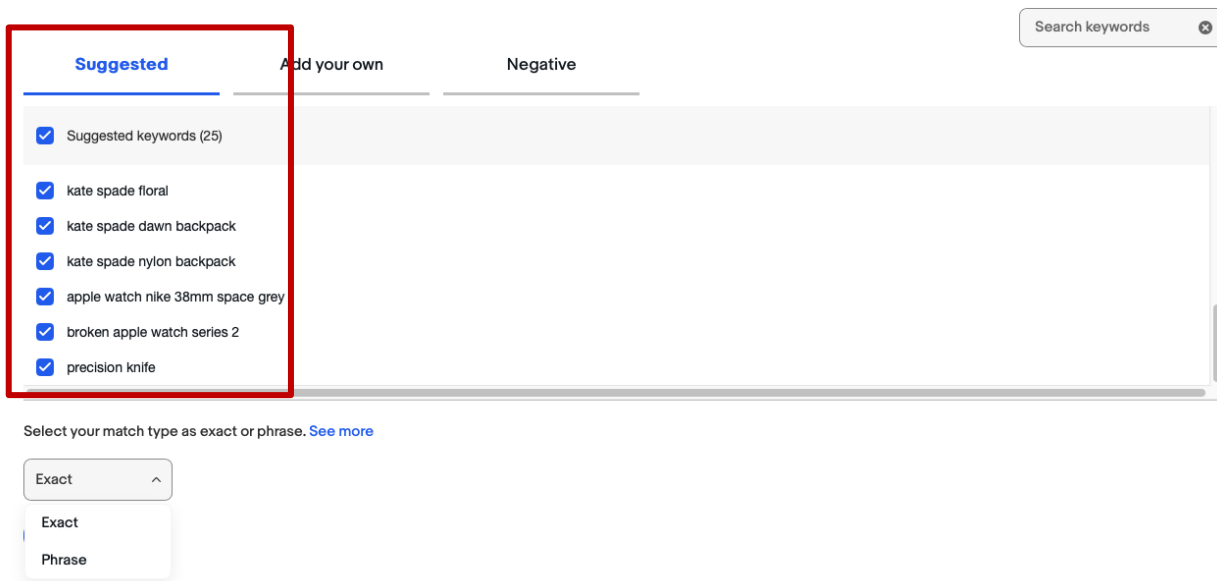
การเลือก Listing มาเข้าใน Ad Group ควรเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน หรือ สามารถใช้ bidding keyword ร่วมกันได้

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 6 เลือก keywords ให้กับ Listing ที่เลือก

(1) เลือกจาก suggested keywords

ที่ระบบแนะนำ โดยอิงจาก "คำค้น" ที่เกี่ยวข้องกับสินค้ากลุ่มนี้ในช่วงที่ผ่านมา



The screenshot shows the 'Suggested' tab selected in the keyword selection interface. A red box highlights the 'Suggested' tab and the list of suggested keywords. The list includes: Suggested keywords (25), kate spade floral, kate spade dawn backpack, kate spade nylon backpack, apple watch nike 38mm space grey, broken apple watch series 2, and precision knife. Below the list, there is a dropdown menu for match type, currently set to 'Exact'.

(2) Use customized keywords (add your own)

สร้าง Keyword เอง

Add your own: ใช้ keyword ที่สร้างขึ้นเอง

Negative: Keyword ที่เราไม่ต้องการให้อยู่ใน "คำค้น"



The screenshot shows the 'Add your own' and 'Negative' tabs selected in the keyword selection interface. A red box highlights these two tabs. The 'Add your own' tab is active, showing a text input area for custom keywords. Below the input area, there is a dropdown menu for match type, currently set to 'Exact'.

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 7 การเลือก keyword match type: Exact หรือ Phrase

Suggested Add your own Negative

- Suggested keywords (25)
- kate spade floral
- kate spade dawn backpack
- kate spade nylon backpack
- apple watch nike 38mm space grey
- broken apple watch series 2
- precision knife

Select your match type as exact or phrase. [See more](#)

Exact

Exact

Phrase

Add keywords

เลือก Keyword และ match Type เสร็จ
กดปุ่ม Add keywords

ข้อแตกต่างระหว่าง Exact กับ Phrase

Exact: ช่วย match คำค้นที่เป็น **Exact Keyword** เท่านั้น
คือจะต้องเป็นคำค้นที่ตรงกันเป๊ะกับ Keyword จึงจะปรากฏในหน้า Ad
(อาจจะไม่เหมือนกันได้เล็กน้อย เช่น ตัวพิมพ์เล็ก พิมพ์ใหญ่)

Target : เจาะตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพราะเป็น Keyword ที่ตรงกับคำค้นหาของ Buyer

Traffic : เน้นเฉพาะคนที่เสิร์ชด้วยคำนี้เท่านั้น

Phrase: ช่วย match คำค้นที่เป็นคำที่เกี่ยวข้องหรือมี Keyword รวมอยู่ในนั้น โดยไม่
จำเป็นต้องเป็นคำที่ตรงกัน ก็สามารถปรากฏในหน้า Ad ได้
*จะไม่แสดงผลในหน้า ad ถ้ามีคำค้นที่ไม่อยู่ใน Keyword แทรกตรงกลาง

Target: เป็นการ Target แบบกว้าง ที่จะช่วย match Buyer ที่ค้นหาสิ่งของที่คล้ายๆกัน
หรือ Target Buyer ที่ค้นหาสินค้าที่เป็น long tailed search เช่น iPhone 13 Pro Max

Traffic: ค่อนข้างกว้าง มีโอกาสติดเสิร์ชอันดับแรกเยอะกว่า แต่สินค้าอาจจะไม่ตรง
กลุ่มเป้าหมาย (ลูกค้าอาจจะตั้งใจหาสินค้าอื่น แต่ติดเสิร์ชที่เรา)

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 7 การเลือก keyword match type

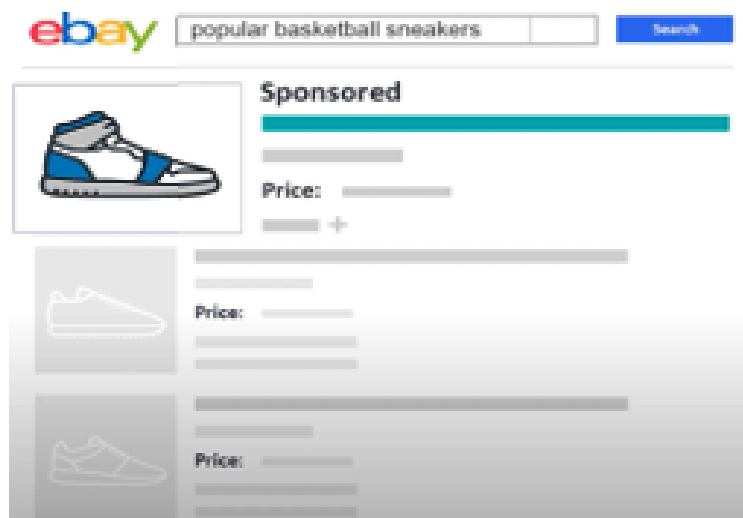
ตัวอย่างของการใช้ Keyword match types - **Exact Match**

ผู้ใช้ keyword "men's basketball sneakers" ใน PLA CPC แคมเปญ

สถานการณ์ 1.

NO Buyers ค้นหาด้วยคำ "popular basketball sneakers,"

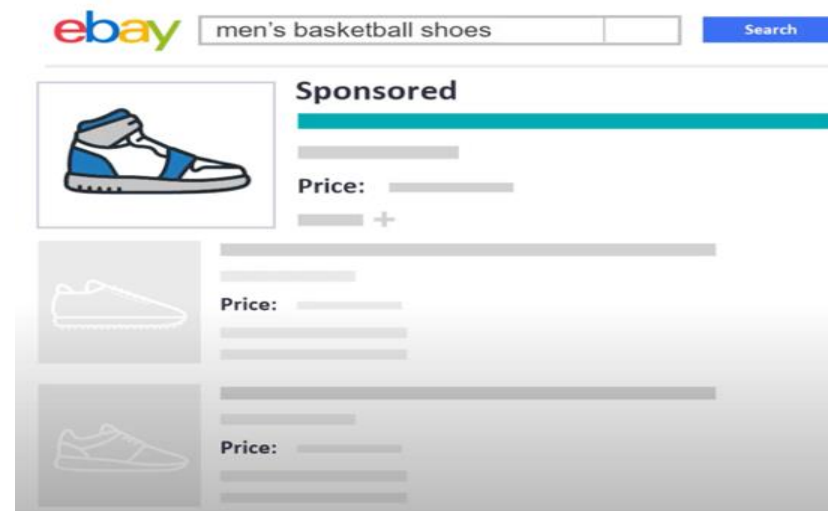
- คำค้นหาไม่ตรงกับ Keyword ที่ตั้งเอาไว้
- Ads ที่เราทำใน PLA CPC จะไม่แสดงผล



สถานการณ์ 2.

YES Buyers ค้นหาด้วยคำ "men's basketball sneakers"

- คำค้นตรงกับ Keyword ที่ตั้งเอาไว้
- Ads ที่เราทำใน PLA CPC จะแสดงผล



วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 7 การเลือก keyword match type

ตัวอย่างของการใช้ Keyword match types – **Phrase Match**

ผู้ขายใช้ keyword **"Basketball shoes"** ใน PLA CPC แคมเปญ

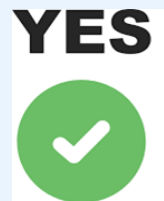
สถานการณ์ 1.



Buyers ค้นหาด้วยคำ
"men basketball sneakers" หรือ
"man basketball sneakers" หรือ
"basketball men shoes,"

- คำค้นไม่ตรงกับ Keyword "shoes" ที่ตั้งเอาไว้
- มีคำอื่นที่ "men" ไม่อยู่ใน keyword มาแทรกกลาง
- **Ads ที่เราทำใน PLA CPC จะไม่แสดงผล**

สถานการณ์ 2.



Buyers ค้นหาด้วยคำ
"man basketball shoes" หรือ
"men basketball shoes" หรือ
"basketball shoes black"

- คำค้นมีคำที่อยู่ใน keyword รวมอยู่ด้วย
- **Ads ที่เราทำใน PLA CPC จะแสดงผล**



วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 8 การตั้งค่า Keyword bids

- ถ้าเลือก **Suggested Keyword** ระบบจะแสดง suggested bid มาแสดงให้เห็นก่อน
- ถ้าสร้าง Keyword เองจาก "add your own" ผู้ขายควร customized set ค่า bidding เอง (ระบบจะแนะนำราคา bidding จาก suggested keyword ได้ดีกว่า)

(1) ตั้งค่า bidding ให้กับ keywords ทุกอัน แบบ Suggested

เลือก "Suggested" ระบบจะแนะนำราคา bid ที่เหมาะสมมาให้ ในทุกๆ keyword



แนะนำตั้งแบบนี้ในช่วงต้น
หากว่าคุ้นเคยแล้วค่อยปรับเปลี่ยน

ตัวอย่าง: เป็นการเลือกจาก Suggested Keyword

Set your keyword bids
Set the amount you're willing to pay for each keyword that leads to a click on your ad. [See more](#)

Search keywords

Keywords (12)	Match type	Suggested bid	Your bid: Custom ^
× kate spade nylon backpack	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	Fixed
× icloud locked apple watch	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	Suggested
× apple watch series 1 no band	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	\$ 0.09
× kate spade dawn breezy	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	\$ 0.09

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 8 การตั้งค่า Keyword bids

(2) ตั้งค่า bidding ให้กับ keywords ทุกอันแบบ Fixed

เลือก "Fixed" ผู้ขายจะเป็นผู้ตั้งราคา Bid เอง และจะใช้กับ keywords ทุกอันในแคมเปญนี้

ตัวอย่าง: เป็นการเลือกจาก Suggested Keyword

The screenshot shows the Google Ads interface for setting keyword bids. A table lists 12 keywords with their match types and suggested bids. A dialog box titled "Set your keyword bids" is open, showing a "Fixed" bid type and a bid amount of 0.20. A red arrow points from the dialog to the "Fixed" bid type selection in the table.

Keywords (12)	Match type	Suggested bid
kate spade nylon backpack	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29
icloud locked apple watch	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29
apple watch series 1 no band	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29
kate spade dawn breezy	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29

Set your keyword bids
Set the amount you're willing to pay for each keyword that leads to a sale. [See more](#)

Keywords (12)	Match type	Suggested bid	Bid type
kate spade nylon backpack	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	Fixed
icloud locked apple watch	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	Fixed
apple watch series 1 no band	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	Fixed
kate spade dawn breezy	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	Fixed

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 8 การตั้งค่า Keyword bids


(3) ตั้งค่า manual bidding ให้กับ keywords แต่ละอัน

ผู้ขายสามารถทำ Customize ปรับราคาขึ้นลง ในแต่ละ keyword ได้ตามความต้องการ

Set your keyword bids
Set the amount you're willing to pay for each keyword that leads to a click on your ad. [See more](#)

Search keywords

Keywords (3)	Match type	Suggested bid	Your bid: Custom
✕ icloud locked apple watch	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	\$ 0.20
✕ apple watch series 1 no band	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	\$ 0.17
✕ apple watch	Phrase	\$0.09 \$0.03 - \$0.29	\$ 0.10



วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 9 คลิก "Launch" แล้วเตรียมเริ่มต้นแคมเปญ PLA CPC !

By launching your campaign, you agree to the [Terms of Service](#).

Cancel

Launch

ebay Promoted Listings Advanced ^{BETA}

[Ads Academy](#) | [Give us feedback](#) | [Dashboard](#) |

Campaign Overview

Regularly monitor your campaign's performance so you can update and optimize as needed to meet your goals.

Campaign name

Start date

End date

Daily budget

[Edit](#)

Sep 9, 2021

Continuous

\$111.00

วิธีการสร้างแคมเปญ PLA CPC

Step 10 วิธีดู Report ของ PLA CPC แคมเปญ

Advertising dashboard Give us feedback | Take tour [Create new campaign](#)

i Reporting will soon be in your site timezone. Beginning on Mon, Jul 12th 2021 all reporting on your advertising dashboard will be in your site timezone.

i The data shown below is for the past 90 days only. Use the summary section above to view campaign data beyond 90 days.

Campaigns (Promoted Listings Advanced) *i*

[Pause](#) [Resume](#) [End](#) [Delete](#) [Create new campaign](#)

143 campaigns

<input type="checkbox"/> Actions	Campaign name	Status	Start	End	Listings	Impressions	Clicks
<input type="checkbox"/> Edit	PLA_test	Active	Jun 30, 2021	Continuous	1	0	0
<input type="checkbox"/> Edit	update-	Active	Jun 3, 2021	Continuous	1	0	0
<input type="checkbox"/> Edit		Active	May 27, 2021	Continuous	100	0	0
<input type="checkbox"/> Edit		Active	May 27, 2021	Continuous	25	1	0

สามารถเลือกดู Report ได้ 3 ประเภท

- Listing Report
- Keyword Report
- Search Query Report

วิธีคิดค่า Bidding เมื่อใช้ฟีเจอร์

Promoted Listing

PLA CPC

ADVANCED

เข้าใจวิธีการ Bidding

- สิ่งที่คุณขายต้องทำคือ กำหนดราคา Keyword bidding price สูงสุด (Max Bid)
- ผู้ที่ชนะ bidding และติดเสิร์ชในตำแหน่งแรก และผู้ซื้อคลิกเข้าไปดูสินค้า จะเสียค่า bid ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่งเพียงเล็กน้อยเท่านั้น (ไม่ได้เสียค่า bid ที่ max bid)
- หากอยู่ใน Top Slot แต่ไม่มีการคลิกดูสินค้า จะไม่มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น
- การอยู่จะได้อยู่ใน Top Slot จากการทำ PLA CPC แคมเปญ นอกเหนือจาก Max Cap แล้ว ระบบจะยังอิงถึง Listing quality, การเสิร์ชที่เกี่ยวข้องกับ Keyword, seller performance เป็นต้น

ตัวอย่างการคิดค่า bid

Seller A วาง Max Bid ไว้สูงสุดคือ \$0.9 โดยถ้าลูกค้าคลิกเข้าไปดูสินค้า Seller A จะเสียค่าโฆษณา PLA CPC อยู่ที่ \$0.3 ซึ่งเป็นราคา Max id ของ Seller B

	Max bid	Listing quality	Ad appear	ค่ายิง PLA (CPC)	
keyword	Seller A \$0.9	same	Yes	\$0.3-\$0.9	😊
	Seller B \$0.3	same	No	\$0	😞

เคล็ดลับสร้าง PLA CPC อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างแคมเปญแยกตาม
ประเภทตามประเภทของ
สินค้า

ใช้ตามที่ eBay แนะนำ เช่น

- recommended listings
- suggested keywords
- suggested bids

ใช้ Keyword
แบบ phrase match
เพื่อช่วยดึง traffic

เพิ่มโอกาสในการติด Top Slot
ของ PLA CPC

- การเลือกใช้ keywords
- การตั้งราคา Max Bid ที่
สามารถแข่งขันได้

วิธีใช้ฟีเจอร์

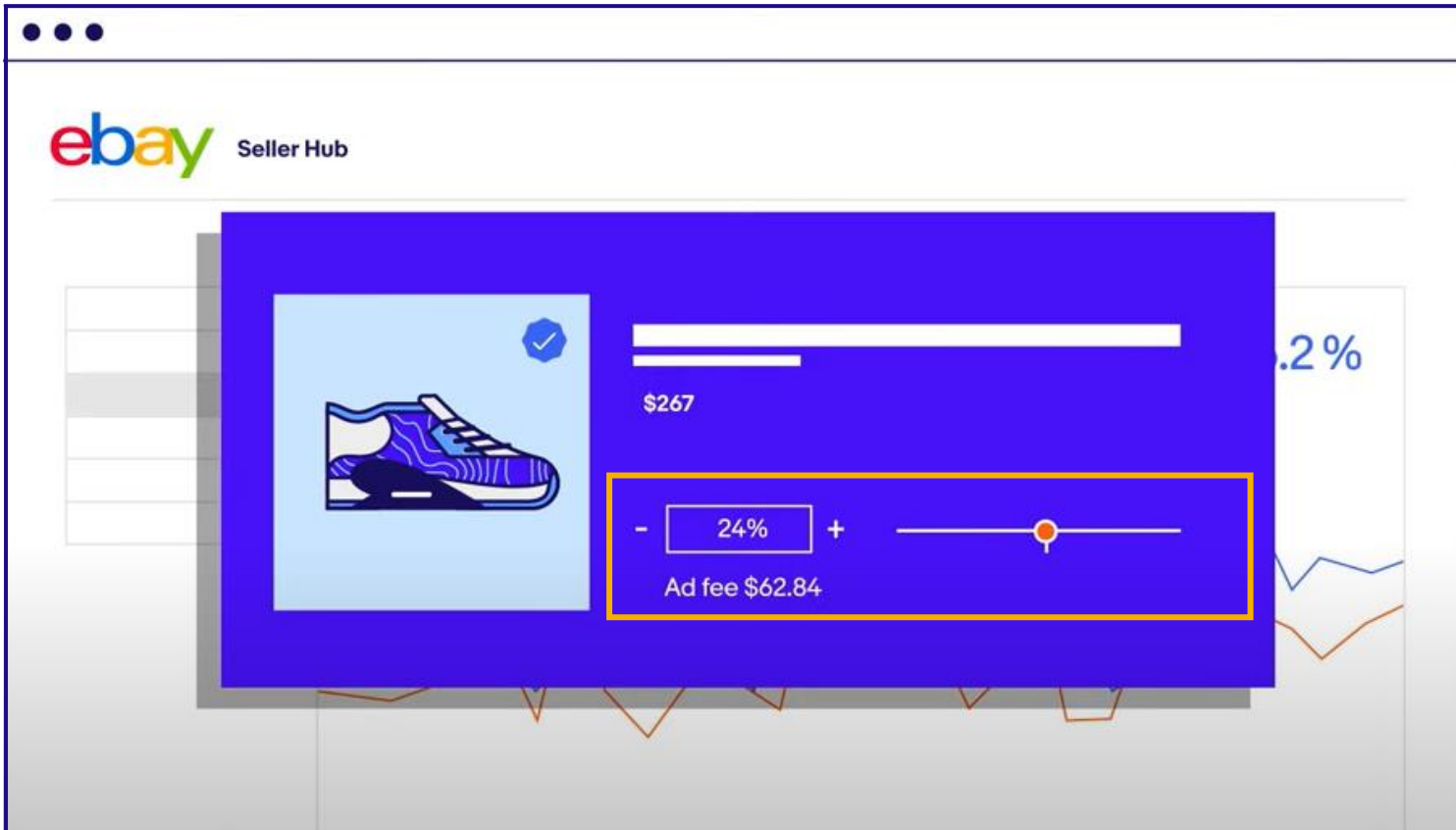
Promoted Listing

PLS

STANDARD

Promoted Listing Standard

รูปแบบการโปรโมท การโฆษณาใน PLS



The screenshot shows the eBay Seller Hub interface. A promoted listing for a pair of sneakers is displayed. The listing is highlighted with a blue box. The price is \$267. The ad fee is shown as 24% of the price, resulting in \$62.84. A slider control is visible for adjusting the ad fee percentage.

ใช้การโปรโมทเป็น Ad fee %

- Ad fee% ของราคาขาย
- ควรตั้งให้สูงกว่า Suggested Rate
- หากว่าคลิกเข้าไปดู แต่ไม่ซื้อภายใน 30 วัน จะไม่เสียค่าโปรโมท

Promoted Listing Standard

ไปที่ **Marketing > Advertising > Dashboard**

การตั้งค่าการโฆษณาใน PLS ที่แนะนำ มี 2 แบบ : **Simple set up** และ **Bulk set up**

Simple set up

STANDARD

Simple set up, pay only when you sell

Appear in ads across eBay, including search and listing pages, and pay per sale. [FAQs](#)

Simple

Simple is best for:

- Sellers who prefer a guided experience
- Visual listing and ad rate selection with recommendations
- Flexibility to select across different listing and ad rate strategy

Create campaign

Bulk

Automated

Campaign type

ADVANCED BETA

Target top of search with additional controls, pay per click

Bid for the top slot in search using keyword and budget controls and pay per click. [FAQs](#)

Watch how it works

Create campaign

Promoted Listing Standard

การตั้งค่าการโฆษณาแบบ Simple set up

Simple set up

Step 1 เลือก Listing

ระบบจะเลือก Listing ที่แนะนำให้อัตโนมัติ และสามารถกรอง listing ได้เพื่อทำ PLS

-Store Categories

เลือกตาม Category ที่มีอยู่ในร้าน

- Price:

เลือก Listing จากช่วงของราคา

- Quantity available:

เลือก Listing จากจำนวนสต็อก

- Delivery Option:

เลือกจากการตั้ง Free Shipping

1 Select listings 2 Set ad rates 3 Review & launch

Search...

① Promoted Listings Standard is available for most listings on eBay except for certain categories and auction items. [Learn more](#)
Your new listings may take up to 10 minutes to show up after creation. If you have scheduled a listing, it will show up on this page when the listing is live.

Quick filters

Recommended listings

Select 1 - 100 of 4,366 Sort Recommended

<input type="checkbox"/>		\$82.43 + \$18.50 Shipping	RECOMMENDED	6 days left	2 qty
<input type="checkbox"/>		\$18.00 + \$18.50 Shipping	RECOMMENDED	6 days left	5 qty
<input type="checkbox"/>		\$7,495.00 + \$30.50 Shipping	RECOMMENDED	4 days left	1 qty

1 selected [Set ad rate >](#)

Promoted Listing Standard

Simple set up

Step 2 Set ค่า Ad rates

2.1 ตั้ง Ad Rate% ทีละ Listing

Listings	Days left	Qty	Ad rates	Suggested ad rates
A Bonne Hokkaido Milk Lotion 400ml + Spa Milk Salt Moisturizing 350g B... 274859476027 RECOMMENDED \$18.00 + \$18.50 Shipping	3	5	- 6.5% + Ad fee \$1.17	Suggested ad rate: 5.9% ⓘ
TIGER MUSCLE RUB Balm Cream Pain Relief for Muscle Aches Sprains ... 274414835301 RECOMMENDED \$4.86 + \$10.00 Shipping	28	15	- 9.2% + Ad fee \$0.45	Suggested ad rate: 9.2% ⓘ
CHANG VAPE JUMBO MOSQUITOES REPELLENT -10 COILS - FLORA ... 274249159121 RECOMMENDED \$8.99 + \$7.50 Shipping	<1	7	- 6% + Ad fee \$0.49	Suggested ad rate: 5.5% ⓘ

ตัวอย่าง

ตั้ง Ad rates ที่ 6.5%

คิดเป็น Ad fee \$1.17

Ad rates ตั้งสูงกว่าที่ระบบแนะนำซึ่งอยู่ที่ 5.9%

2.2 ตั้ง Ad Rate ในทุก Listing ให้เหมือนกันหมด

Choose your ad rate strategy

Your selection will be applied to all listings in this campaign.

A. **Apply suggested ad rate**
Suggested ad rates are calculated based on a variety of factors designed to help you find an optimal balance between performance and cost. Factors may include item attributes, past performance, seasonality, and current competition.

B. **Adjust suggested ad rate ⓘ**
Set the percentage you'd be willing to pay above or below the suggested ad rate.
Optional: Set the maximum ad rate you'd be willing to pay by setting an ad rate cap.

C. **Apply single ad rate**
Set a single ad rate to apply to all listings.

Apply Cancel

ตั้งค่าที่ Change your ad rates strategy

ตัวเลือก: สามารถตั้ง Max cap ad rate% ได้

ทำได้ 3 แบบ

- ระบบแนะนำ ad rate ราคาของ Category ให้ โดยที่ผู้ขายสามารถเลือกได้ว่าจะตั้งตามราคากลางหรือตั้งในวิธีอื่น (B),(C)
- ปรับตาม percent ที่เรากำหนด ให้สูง หรือ ต่ำกว่า ad rate% ที่ของราคากลางที่ระบบแนะนำ ใน (A)
- ผู้ขายเลือกตั้ง ad rate ตามที่ต้องการ ไม่อิงกับ ad rate% ราคากลางที่ระบบแนะนำใน (A)

Promoted Listing Standard

การตั้งค่าการโฆษณาแบบ Bulk set up

STANDARD

Simple set up, pay only when you sell

Appear in ads across eBay, including search and listing pages, and pay per sale. [FAQs](#)

Simple

Bulk

Bulk is best for:

- Sellers who prefer to promote in bulk with a .csv file or category selection
- Consistent inventory with low turnover rates
- Ad rate strategies that prioritize cost management

Create campaign

Automated

| Seller Hub | Dashboard

Campaign type

ADVANCED BETA

Target top of search with additional controls, pay per click

Bid for the top slot in search using keyword and budget controls and pay per click. [FAQs](#)

▶ Watch how it works

Create campaign

เป็นการสร้าง Campaign PLS จากการอัปโหลดไฟล์ Excel โดยในแคมเปญสามารถตั้ง % Ad rates ที่แตกต่างกันได้

คลิกเลือกที่ **I'll upload my listings in a CSV file**

คลิกที่ **Select file to upload** >> เลือกไฟล์ CSV ที่เตรียมไว้

Select campaign listings

Start selecting the listings you wish to promote.

Notes: Promoted listings is available for most listings on eBay except for certain categories and auction items. Listings that are already promoted have been removed. [Learn more.](#)

Help me select my listings

If you have listings that belong to more than one category, your total listing count may differ. Also, some listings may not be included in store categories.

eBay categories

All *0*

I'll upload my listings in a CSV file

Continue

1 Select listings 2 Set ad rates 3 Review & launch

Upload your listings

Create a CSV file with all of the item IDs you'd like to include in your campaign. You can have up to 50,000 listings. With an ad rate of 1-100%. [See a sample](#)

Drop your file here

or

Select file to upload

* An ad rate is the percentage of the final sale price, excluding shipping and sales tax, that you're willing to pay to have your listing promoted. You cannot set ad rates below 1% or above 100%. We only charge a fee when your item sells within 30 days of a click on your ad. Other eBay fees still apply. [See fees](#)

วิธีเตรียมไฟล์ CSV (ทั้งไฟล์มี 2 Column ก็ใช้งานได้แล้ว)

- ใส่ Item ID ที่ต้องการทำ PLS
- ใส่ Ad Rate ที่ต้องการโดยต้องอยู่ในรูปแบบของ Number (ใส่แต่ตัวเลข ไม่ต้องใส่เครื่องหมาย%)
- บันทึกเป็นไฟล์ "CSV (Comma delimited)"

ต้องมี Item IDs และ Ad Rates

ต้องตั้งค่าเป็นรูปแบบ Number เท่านั้น

	A	B	C	D	E	F	G
1	Item ID	Ad Rate					
2	162555111872	9.5					
3	549218456875	10					
4	547822548846	5.5					
5	254887742569	7.5					

บันทึกเป็นไฟล์ "CSV (Comma delimited)"

Microsoft Excel 3.0/3.11 WORKBOOK

CSV (Comma delimited)

Formatted Text (Space delimited)

Text (Macintosh)

Text (MS-DOS)

CSV (Macintosh)

CSV (MS-DOS)

DIF (Data Interchange Format)

SYLK (Symbolic Link)

Excel Add-in

Excel 97-2003 Add-in

PDF

XPS Document

Strict Open XML Spreadsheet

OpenDocument Spreadsheet

Tools Save Cancel

FAQ



Q1: สามารถทำโฆษณาโปรโมทสินค้าจาก PLS และ PLA CPC พร้อมกันได้หรือไม่

Ans: สามารถทำได้ เพราะการโปรโมทด้วย PLACPC และ PLS จะเป็นโฆษณาโปรโมทในพื้นที่ต่างกัน PLA CPC จะเป็นการโฆษณาโปรโมทพิเศษใน Top Slot ของหน้า Search Result เท่านั้น PLS จะเป็นการโฆษณาโปรโมทแบบปกติ คือจะอยู่ในหน้าแรกของ Search Result หน้า Similar Sponsored Search Items หรือในหน้า sponsored items อื่นๆ

Q2: เมื่อทำโฆษณาโปรโมทสินค้าจาก PLS และ PLA CPC พร้อมกันจะเสียค่าธรรมเนียมจากการโปรโมทอย่างไร

Ans: ต้องดูว่าครั้งสุดท้ายที่ buyer กดเข้าไปดูและชำระเงินซื้อสินค้าชิ้นนั้น เป็นการคลิกจากตำแหน่งใด

- หากโฆษณาติดที่ Top Slot ของ Search Result จะคิดค่าโปรโมทแบบ PLA CPC ซึ่งจะเสียค่าโปรโมทแบบ Cost per Click (ถ้าลูกค้าไม่กดเข้าไปดู จะไม่เสียค่าใช้จ่ายนี้)
- หากโฆษณาติดใน sponsored item ในตำแหน่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่ Top Slot จะคิดค่าโปรโมทแบบ PLS ซึ่งจะเสียตาม %Ad Rate ของราคาขาย เมื่อสินค้านั้นถูกคลิกและมีการซื้อภายใน 30 วัน